

“La Boussole des Futurs. Société et communication à l’horizon 2030”

*Une étude menée par COM-ENT, rédigée par Olivier Beaunay
et préfacée par Nicolas Bordas*

Dès le 20 juin, “La Boussole des Futurs” sera en vente dans vos librairies, en ligne ainsi que sur le site COM-ENT !

Dans la continuité de son travail et de sa réflexion sur la prospective, COM-ENT a engagé ces derniers mois une ambitieuse étude sur les tendances 2030. Cette étude a donné lieu à un ouvrage rédigé par Olivier Beaunay, publié aux Editions du Palio, s’adressant à la communauté de la communication pour inspirer l’évolution de ses regards et de ses pratiques.

Quelle société imaginer en 2030 ?

“La boussole des futurs” explore une quinzaine de tendances émergentes qui dessinent la société de demain à partir des grands imaginaires de notre époque.

En s’appuyant sur les sciences sociales, l’observation du quotidien, mais aussi sur les grandes études de référence et l’exploration des imaginaires, cette étude prospective relève d’une anthropologie appliquée, à l’écoute de la société et à l’affût des tendances appelées à devenir les nouvelles normes de demain. L’exploration des futurs possibles est une invitation à prendre du recul et à faire un pas de côté pour mieux repérer et tirer parti des évolutions qui prennent souvent forme sous nos yeux sans que nous n’y prêtions toujours attention.

Dans la préface de cet ouvrage, Nicolas Bordas, Vice President International de TBWA/Worldwide écrit notamment : *“Avant d’être un ensemble de techniques, la communication est un rapport au monde, marqué par le souci de comprendre, la capacité à “saisir ce qui commence” et l’envie de faire émerger des solutions inédites.”* *“La Boussole des futurs” porte une démarche ambitieuse et stimulante qui nous invite à saisir notre époque à bras-le-corps pour laisser là les scénarios écrits d’avance au profit de ce qu’Olivier Beaunay appelle une société des acteurs qui remet au goût du jour le bonheur et la liberté de penser et d’agir”.*

L’auteur, Olivier Beaunay, est membre du conseil d’administration de COM-ENT et vice-président de l’axe prospective et innovation. Prospectiviste, anthropologue de formation et diplômé de Harvard, il se consacre à l’enseignement, à la recherche (ESCP, HEC) et au conseil en prospective, innovation et management. Il a notamment publié : «Les élites politiques Kanak au miroir de l’indépendance. Figures et mutations du pouvoir en Mélanésie » (UFP/EHESS), « Emploi, mode d’emploi » (François Bourin Éditeur), «Startup, le nouveau pari pascalien » et « Le Kanak et le hacker : un itinéraire à travers les humanités digitales » (Sciences Po).

Contact presse :

Léa Thil - l.thil@com-ent.fr - 01 47 03 68 07